

An aerial photograph of a snowy mountain slope. Four skiers are visible: one in the upper left, two in the upper middle, and one in the lower right. The skiers are wearing various colored gear (orange, blue, grey). The snow is bright white with some tracks and shadows. The sky is clear blue. The text 'Handlingsplan' and 'Visit Voss 2025' is overlaid in the center.

Handlingsplan

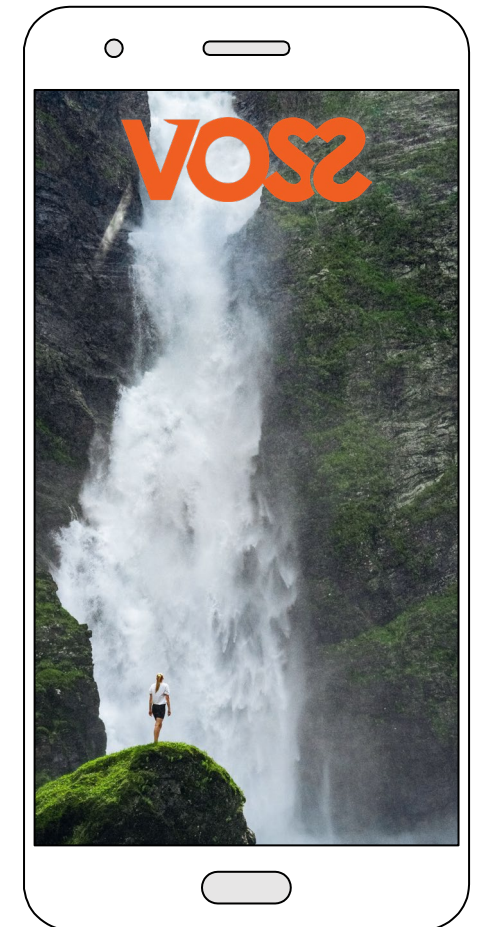
Visit Voss 2025

VISITVOSS



Overordna/kontinuerlege oppgåver

Marknadsføring	Drifte www.visitvoss.no , sosiale medium og innhaldsproduksjon.
Drift	Dagleg drift av Voss Turistinformasjon, mål om auka sal over disk av lokale produkt, eigne produkt og opplevingar.
	Kompani Lauritzen; prosjektleiing og inkludere i marknadsføring.
	Kontinuerleg medlemmsoppfølging.
Turoperatør	Informasjon, vertskap og organisering av visningsturar.
Presse og PR	Informasjon, vertskap og organisering av visningsturar.
Samarbeid	Delta i ulike råd, utval og arbeidsgrupper (fylkeskommune, herad, Fjord Norge, Visit Norway, andre destinasjonsselskap, operatørar/kommersielle aktørar m.fl..). Tett dialog med Voss herad.
Prosjekt	Søke om og rapportere på ulike tilskot.





Bransjearbeid

Innsats mot turoperatører, presse, MICE

- UK chartersatsing, eigen handlingsplan.
- Eigen MICE satsing og kampanjeplan med eiga nettside (<https://bedrift.visitvoss.no>)
- NTW 2025: Visit Voss deltek og organiserer samarbeid mellom vossabedriftene.
- Samarbeide med Visit Hardanger om TO event i London 1. desember.
- Organisere visningsturar for internasjonale turoperatører, i samarbeid med Fjord Norge og Visit Norway.
- Sende ut kvartalsvis Visit Voss nyheitsbrev til operatører / presse. Teste ut nye kanalar.



Marknadsføring

- Iverksette kampanjeplan kor medlemmar kan kjøpa seg inn på 3 utvalde satsingar frå marknadsplanen (vinter, vår og haust).
- MICE satsing med eiga nettside (<https://bedrift.visitvoss.no>) og kampanjeplan, kor medlemmar kan kjøpa seg inn på ulike tiltaksnivå (standard, medium eller premium synlegheit).
- Delta på Fjord Norge sine satsingar vinter og haust.
- Innhaldsproduksjon – byggje vidare på materialbanken til Visit Voss
- Utvikle samarbeidet med medlemmane, mål: utnytta ressursane våre til det beste for alle.
- Influensarsamarbeid; invitere influensarar og fotografar på tur til Voss.
- Visit Voss følger årlege marknadsplanar og har annonser på til ei kvar tid. Detaljert marknadsplan finn du [her](#).



Natur og lokalsamfunn

Natur, klima og berekraftig reisemål

- Transport og mobilitetsprosjekt; få fleire til å reise kollektivt til Voss og auke transporttilbodet internt på destinasjonen til dei som kjem til Voss utan bil (transport til hyttefelt og skyttelbuss).
- Sosial dugnadsdag for Vossanaturen for tilsette i reiselivsnæringa - naturrestaurering i praksis
- Grønt fagseminar for bransjen hausten 2025 med fokus på grøn mobilitet internt på destinasjonen.
- Bidra inn i Voss herad sin jobb med strategi for besøksforvaltning for Voss, med særleg omsyn til pressområde, villrein og utfordringar i skjeringspunkt turisme og landbruk, ref innbyggjarundersøkinga.
- Destinasjonsleiinga; to representantar frå Reiselivsrådet deltek i destinasjonsleiinga og arbeidsutvalet, administrasjonen i Visit Voss deltek i destinasjonsleiinga og i arbeidsutvalet ved behov.
- Digitalt vertskapskurs; for å styrka kunnskapen om Voss som reisemål, går me no over til digital opplæring via Motimate, ein interaktiv og morosam gamifiseringsplattform.



Organisasjon

Internt arbeid Visit Voss

- Omstrukturere og arbeide med ny økonomisk modell for destinasjonsselskapet.
- Samlokalisering av alle Visit Voss tilsette på bakkeplan i Gondolbygget. Forbetre og effektivisere arbeidsflyt mellom tilsette i turistinformasjonen og resten av Visit Voss teamet.
- Rekruttera nye medlemmer! Utvide omgrepet «reiselivsbedrift» fleire må inn og bidra.
- Lokale bransje/visningsarrangement. Visit Voss organiserer lokale bransjearrangement; medlemsbedriftene inviterer tilsette i andre bedrifter på visning.
- Bransjekalender: med dei lokale bransjedagane, medlemsmøte, viktige møteplassar etc. Visit Voss tek veldig gjerne med bransjekveldar og andre event medlemmene spelar inn i denne kalenderen!
- Sommaravspark og Vinteravspark; som dei største medlemssamlingane i 2025, i samarbeid med Voss Sentrum, skal vere aktuelt og sosialt.
- Medlemsmøte februar/mars.



Langsiktige prosjekt

Incentivordning /prosjekt for å få medlemsbedriftene til å sette min. 25% lokalmat og drikke på menyen.

Etablere prosjekt for fleire sentrumsnære lågterskel aktivitetar (særleg for barnefamiljar) på ettermiddag/kveldstid; t.d.Vossachallange, teater, show, konsertar, rebus m.m.

Gjesteundersøkingar, auke Kunnskap og talgrunnlag, verdiskapingsanalyse

Teste ut lokal turistskatt

Bilfri base på Voss

Framtidas hytteutbygging

Senter for naturvenleg ferdsel

Auke tilgjengeleg offentleg transport på Voss, i feriar, gjennom eige buss-satsing/shuttlebuss-prosjekt

Saman med medlemsbedriftene lage ein felles bransjestandard, kor ein via tiltak for å styre kundeatferd, oppnår minimum to overnattingsdøgn per gjest i gjennomsnitt.

Jobbe meir aktivt med dei unike natur- og kulturkvalitetane i verdsarven. Løfte i marknadsføring.

Etablere eit felles utviklingsprosjekt for landbruk og reiseliv.