

Rutine for Sikring av Marknadsmateriell



Formål: Sikre at informasjon på nettsida og i sosiale medier er korrekt med omsyn til produkt, tenester og berekraftsbodskapar.



Overordna

Som hovudregel skal ein ikkje marknadsføra pressområde eller aktivitet som fremmer fare. T.d. vert badeplassen på Bjørke ikkje promotert via Visit Voss og heller ikkje turmål som har manglande infrastruktur for parkering. Generelt skal sikkerheit vera synleg, som hjelm, redningsvest osv.

Me skal jamleg fremma aktivitetar ein kan nå via tog, buss og gondol, og betalte aktivitetar som påverkar lokal verdiskaping positivt, i tråd med reiselivsstrategien.



Innhente oppdatert informasjon

Tiltak: Samarbeide med lokale reiselivsaktørar og medlemmar for å henta inn oppdatert informasjon om produkt, tenester og berekraftstiltak og oppdatere heimesida. Dette skal utførast i forkant av vintersesongen og sommarhalvåret.



Sosiale medier

Tiltak: Marknadsansvarlege skal vera oppdatert på ny produktinfo. Innlegg på sosiale medier skal reflekterer dei nyaste oppdateringane. Om ein er usikker kan ein enkelt dobbeltsjekke info før publisering.